

**Jean-Jacques Rechenmann**  
**101, Rue Saint Dominique - 75007 Paris**  
**Tel. +33 (0)1 45 55 74 66 Mob. 06 74 29 85 82**

---

Activités: Conseil en marketing international. TIC. Intelligence économique  
Secteurs: Nouvelles technologies, innovation  
Zones géographiques: Amérique du Nord, Europe, Asie

---

### **Depuis 1991**

#### **Consultant en marketing international & innovation auprès des entreprises de haute technologie :**

- **Conseil, assistance et formation** aux entreprises exportatrices innovantes : stratégie de développement international, recherche de partenaires commerciaux et financiers sur les marchés extérieurs et mise en place de business plans.
- **Conseil** auprès des **Ministères du commerce extérieur**, de plusieurs pays émergents.
- **Formations et conférences sur les nouvelles techniques d'achat B to B** : e-sourcing, e-procurement, e-auction et ingénierie collaborative sur plates-formes électroniques.
- **Intelligence économique** à l'international et veille technologique on line.
- Développement d'une **méthode d'audit de sites Web**, et d'intégration de stratégies Internet dans les échanges interentreprises.

#### **Fondateur et Directeur Général de la société SitesFederateurs.Com :**

- Opérations de veille, intelligence économique, stratégies internationales.
- Développement des échanges interentreprises sur plates-formes électroniques.

#### **Publications :**

Aux **Editions d'Organisation, Paris** : « Internet et l'exportateur » en Juin 1997  
« Internet et Marketing » 2000  
« L'audit du site Web » 2001  
« Places de marché - mode d'emploi » 2002

Aux éditions **ITCIS, Alger** : « L'inform@tion au service de l'exportateur » 2009

**Dans la presse professionnelle** : Magazine Le MOCI : rubrique mensuelle « Surfez sur ... »  
Magazines Constructif, L'Informatique Professionnelle ...

---

#### **Formation et diplômes (Université de Nancy)**

Licence Sciences Economiques, Institut d'Administration des Entreprises  
D.E.S. Sciences Economiques, Licence Sociologie  
Langues : Anglais, Allemand, Italien

**De 1977 à 1990,  
une carrière internationale de terrain,  
en milieu industriel et informatique**

Septembre 1986 à Septembre 1990 : **Directeur export, Société MULTILOG**

Activités : Conception, édition et commercialisation de logiciels micro-informatique.

Réalisations : Création du département export, de sa stratégie marketing et de son financement,

Mise en place d'un réseau de distributeurs aux U.S.A., Canada, Japon, ainsi que dans les principaux pays européens.

Septembre 1981 à Août 1986 : **Directeur export, Société PRESTINOX** à Villepinte

Activités: Fabrication de projecteurs audiovisuels professionnels et grand public.

Réalisations: Mise en place d'importateurs exclusifs dans tous les pays européens, Lancement à l'export d'une nouvelle ligne de produits à usage professionnel, Progression du C.A. export de 12% en 81-82 sur un marché en baisse de 15% l'an, et forte progression des marges dans les années suivantes par la mise en application d'un nouveau plan marketing.

1980 - 1981 : **Responsable export, Ets CARRE** à Paris

Activités : Revêtements céramiques

Réalisations : Développement du réseau de distributeurs en Allemagne et Autriche

1977 à 1980 : **Chef de secteur export, Ets ROLLIN** (actuellement **Mac Dermid**) en Alsace

Activités : Fabrication de caoutchoucs pour l'industrie textile et papetière.

Réalisations : Ventes directe et animation d'un réseau de distributeurs et de représentants sur les marchés européens, africains et du Moyen Orient.

En 3 ans, les ventes sur ce réseau ont doublé.

---